

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Atelier Bluma

účinné od 7. 10. 2026

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“) upravují vztahy mezi prodávajícím a kupujícím při nákupu zboží a služeb prostřednictvím internetového obchodu Atelier Bluma dostupného na adrese atelierbluma.cz (dále jen „E-shop“).

1.2. Provozovatelem E-shopu a prodávajícím je:

Michaela Klírová

IČO: 07353995

se sídlem: Na Vyhlídce 911, 757 01 Valašské Meziříčí

e-mail: michaela@atelierbluma.cz

telefon: +420 724 328 699

(dále jen „Prodávající“).

1.3. Prodávající není plátcem DPH. Ceny uvedené v E-shopu jsou konečné ceny zboží nebo služeb. K ceně zboží mohou být připočteny náklady na dopravu nebo jiné náklady související se zvoleným způsobem dodání či platby, pokud jsou účtovány. Tyto náklady jsou zákazníkovi zobrazeny před dokončením objednávky.

1.4. Tyto Obchodní podmínky se vztahují na nákup zboží a na objednávání workshopů prostřednictvím E-shopu.

1.5. Kupujícím může být spotřebitel nebo podnikatel. Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

1.6. Ustanovení těchto Obchodních podmínek, která se týkají výslovně spotřebitele, se použijí pouze v případě, kdy je kupujícím spotřebitel. Práva spotřebitele stanovená právními předpisy nejsou těmito Obchodními podmínkami dotčena.

2. Uživatelský účet

2.1. Kupující může při nákupu využít uživatelský účet, pokud mu E-shop tuto možnost nabízí.

2.2. Při registraci uživatelského účtu je kupující povinen uvádět pravdivé a úplné údaje a bez zbytečného odkladu je aktualizovat, pokud se změní.

2.3. Přístup k uživatelskému účtu je chráněn přihlašovacími údaji. Kupující je povinen tyto údaje chránit před zneužitím a nesdělovat je třetím osobám.

2.4. Kupující je odpovědný za správnost údajů uvedených ve svém uživatelském účtu a za objednávky provedené prostřednictvím svého účtu.

2.5. Prodávající může uživatelský účet zrušit zejména v případě, kdy jej kupující dlouhodobě nevyužívá nebo závažným způsobem poruší své povinnosti vyplývající z těchto Obchodních podmínek nebo právních předpisů.

2.6. E-shop nemusí být nepřetržitě dostupný, zejména z důvodu údržby, aktualizací nebo technických problémů.

3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

3.1. Informace o zboží a workshopech uvedené v E-shopu mají informativní charakter. Prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně zboží nebo služby uvedené v E-shopu.

3.2. U každého zboží nebo workshopu jsou v E-shopu uvedeny zejména jeho hlavní vlastnosti, cena a další informace potřebné k rozhodnutí o nákupu.

3.3. Objednávku kupující vytvoří prostřednictvím objednávkového systému E-shopu. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje.

3.4. Před odesláním objednávky je kupující seznámen s celkovou cenou objednávky včetně případných nákladů na dopravu a dalších účtovaných nákladů.

3.5. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že objednávka obsahuje povinnost zaplatit cenu objednaného zboží nebo služby.

3.6. Kupní smlouva nebo smlouva o poskytnutí služby je uzavřena okamžikem, kdy Prodávající objednávku kupujícího potvrdí na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce, pokud není v konkrétním případě uvedeno jinak.

3.7. Bezprostředně po obdržení objednávky zašle Prodávající kupujícímu potvrzení objednávky na jeho e-mailovou adresu.

3.8. Uzavřená smlouva je archivována v elektronické podobě. Kupující k ní může mít přístup prostřednictvím uživatelského účtu, pokud jej E-shop nabízí, případně prostřednictvím potvrzení objednávky zasláného e-mailem.

3.9. Prodávající je oprávněn před uzavřením smlouvy odmítnout objednávku zejména z důvodu vyčerpání zásob, technické chyby v E-shopu nebo zjevně nesprávně uvedené ceny. V takovém případě bude kupující o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informován.

4. Cena a platební podmínky

4.1. Cena zboží nebo workshopu je uvedena v E-shopu u konkrétní nabídky.

4.2. Prodávající není plátcem DPH.

4.3. Kupující může cenu objednávky uhradit těmito způsoby:

- bankovním převodem,
- platební kartou prostřednictvím platební služby Shoptet Pay,
- prostřednictvím Apple Pay prostřednictvím Shoptet Pay,
- při osobním odběru v hotovosti nebo platební kartou.

4.4. Konkrétní dostupné způsoby platby a případné náklady spojené s platbou jsou kupujícímu zobrazeny v průběhu objednávky.

4.5. Při platbě bankovním převodem jsou platební údaje a případný variabilní symbol uvedeny v potvrzení objednávky nebo v pokynech k platbě.

4.6. V případě bezhotovostní platby je cena uhrazena okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.

4.7. Není-li objednávka uhrazena ve stanovené lhůtě, může Prodávající kupujícího vyzvat k úhradě a v případě nezaplacení objednávku zrušit, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

5. Dodací podmínky

5.1. Prodávající doručuje objednané zboží prostřednictvím dopravců a výdejních míst dostupných v E-shopu.

5.2. V současné době může být zboží doručováno zejména prostřednictvím:

- Zásilkovny,

- GLS,
- Balíkovny,
- PPL,
- AlzaBoxu,
nebo může být objednávka předána při osobním odběru.

5.3. Konkrétní možnosti dopravy a jejich cena jsou kupujícímu zobrazeny v průběhu objednávky.

5.4. Prodávající se zavazuje předat objednané zboží dopravci zpravidla do 3 pracovních dnů od přijetí objednávky, respektive od přijetí platby, pokud je zvolen způsob platby předem.

5.5. U zboží, u něhož je v E-shopu uvedena jiná dodací nebo výrobní lhůta, platí tato konkrétní lhůta.

5.6. Doba přepravy po předání zásilky dopravci závisí na konkrétním dopravci a zvoleném způsobu dopravy.

5.7. Kupující je povinen při objednávce uvést správnou a úplnou doručovací adresu a další údaje potřebné pro doručení. Za škodu nebo náklady způsobené nesprávně uvedenými údaji odpovídá kupující v rozsahu stanoveném právními předpisy.

5.8. Nebezpečí škody na zboží přechází na spotřebitele okamžikem, kdy mu je zboží předáno dopravcem nebo jiným způsobem podle uzavřené smlouvy. U kupujícího, který je podnikatelem, se přechod nebezpečí škody řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů.

5.9. Při osobním odběru bude kupující informován o možnosti vyzvednutí objednávky a místě a době převzetí.

6. Osobní odběr

6.1. Pokud E-shop umožňuje osobní odběr, může kupující zvolit tuto možnost v průběhu objednávky.

6.2. Při osobním odběru lze cenu uhradit v hotovosti nebo platební kartou, pokud je tato možnost v konkrétním případě dostupná.

6.3. O připravení objednávky k vyzvednutí bude kupující informován prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v objednávce.

7. Workshopy

7.1. Prodávající prostřednictvím E-shopu nabízí také workshopy a kurzy konané v konkrétních termínech.

7.2. U každého workshopu jsou před objednáním uvedeny zejména:

- název a popis workshopu,
- datum a čas konání,
- místo konání,
- cena,
- případně informace o tom, co je v ceně zahrnuto,
- případně další podmínky účasti.

7.3. Objednávkou workshopu kupující závazně rezervuje místo na konkrétním termínu workshopu.

7.4. Workshop lze bezplatně převést na jiný vypsany termín, pokud zákazník oznámí svou neúčast nejpozději 2 dny před konáním workshopu.

7.5. Oznámení o neúčasti a žádost o převod na jiný termín lze zaslat na e-mailovou adresu Prodávajícího: michaela@atelierbluma.cz.

7.6. Přebod na jiný termín je možný pouze v případě, že je vypsán jiný termín stejného nebo odpovídajícího workshopu a je v něm volná kapacita.

7.7. Pokud zákazník oznámí svou neúčast později než 2 dny před konáním workshopu nebo se workshopu bez předchozího oznámení nezúčastní, místo na workshopu bez dalšího nároku na bezplatný převod na jiný termín propadá. Tím nejsou dotčena práva zákazníka, která mu případně vznikají ze zákona.

7.8. Pokud Prodávající workshop zruší, nabídne zákazníkovi podle okolností náhradní termín, nebo vrácení uhrazené ceny, pokud se strany nedohodnou jinak.

7.9. U workshopů konaných v konkrétním termínu, které mají povahu služby související s využitím volného času, spotřebitel nemá právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud jsou splněny zákonné podmínky pro tuto výjimku.

7.10. Dobrovolná možnost převodu workshopu na jiný termín podle čl. 7.4 těchto Obchodních podmínek je obchodní výhodou poskytovanou Prodávajícím nad rámec zákonných práv spotřebitele.

8. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

8.1. Spotřebitel má při uzavření smlouvy prostřednictvím E-shopu právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku.

8.2. U kupní smlouvy na zboží začíná lhůta běžet dnem, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží. Pokud je předmětem smlouvy více druhů zboží nebo dodání více částí, běží lhůta od převzetí poslední dodávky.

8.3. Spotřebitel nemusí pro odstoupení uvádět důvod.

8.4. Odstoupení od smlouvy může spotřebitel zaslat zejména e-mailem na michaela@atelierbluma.cz nebo písemně na adresu Prodávajícího.

8.5. Pro odstoupení může spotřebitel využít vzorový formulář, který je k dispozici v E-shopu, na tomto odkazu atelierbluma.cz/odstoupeni-od-smlouvy/.

8.6. Lhůta pro odstoupení je zachována, pokud spotřebitel odešle oznámení o odstoupení Prodávajícímu nejpozději poslední den příslušné lhůty.

8.7. Pokud spotřebitel platně odstoupí od smlouvy, Prodávající mu vrátí přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na dodání zboží v rozsahu stanoveném zákonem.

8.8. Pokud spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání, který Prodávající nabízí, vrací Prodávající náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.

8.9. Prodávající vrátí peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Prodávající však není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže, že zboží Prodávajícímu odeslal, podle toho, co nastane dříve.

8.10. Prodávající vrací peněžní prostředky stejným způsobem, jakým je od spotřebitele přijal, pokud se se spotřebitelem nedohodne jinak.

8.11. Spotřebitel je povinen zaslat nebo předat vrácené zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

8.12. Náklady spojené s vrácením zboží nese spotřebitel, pokud se s Prodávajícím nedohodne jinak.

8.13. Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné s ohledem na jeho povahu, vlastnosti a funkčnost.

8.14. Právo na odstoupení od smlouvy se neuplatní v případech stanovených právními předpisy, zejména u služeb souvisejících s využitím volného času poskytovaných v konkrétním termínu.

8.15. Právo na odstoupení od smlouvy se rovněž řídí dalšími zákonnými výjimkami, pokud by se na konkrétní zboží nebo službu vztahovaly.

9. Práva z vadného plnění a reklamace

9.1. Prodávající odpovídá spotřebiteli za to, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá smlouvě a požadavkům stanoveným právními předpisy.

9.2. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době stanovené právními předpisy. U spotřebního zboží činí tato doba zpravidla 2 roky od převzetí zboží.

9.3. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, pokud povaha vady nebo věci nevylučuje použití této zákonné domněnky.

9.4. Práva z vadného plnění se nevztahují na běžné opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním ani na případy, kdy vada vznikla v důsledku nesprávného používání, nevhodné údržby nebo jiného jednání kupujícího, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

9.5. Spotřebitel může reklamaci uplatnit e-mailem na michaela@atelierbluma.cz nebo písemně na adrese Na Vyhliďce 911, 757 01 Valašské Meziříčí.

9.6. Při uplatnění reklamace je vhodné uvést zejména:

- identifikaci objednávky nebo doklad o koupi,
- popis vady,
- případně fotografii vady,
- požadovaný způsob vyřízení reklamace,
- kontaktní údaje kupujícího.

9.7. Prodávající při uplatnění reklamace vydá nebo zašle spotřebiteli potvrzení o jejím uplatnění a uvede zejména datum uplatnění reklamace, její obsah, požadovaný způsob vyřízení a kontaktní údaje spotřebitele.

9.8. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se Prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.

9.9. O vyřízení reklamace bude spotřebitel informován.

9.10. Práva spotřebitele z vadného plnění se řídí občanským zákoníkem a dalšími příslušnými právními předpisy. Konkrétní způsob odstranění vady se posuzuje podle povahy vady a podmínek stanovených právními předpisy.

9.11. Pokud Prodávající reklamaci ve stanovené lhůtě nevyřídí nebo spotřebitele o jejím vyřízení v této lhůtě neinformuje, mohou spotřebiteli vzniknout práva stanovená právními předpisy.

10. Práva z vadně poskytnuté služby

10.1. Pokud má spotřebitel za to, že workshop nebo jiná služba nebyla poskytnuta v souladu se smlouvou, může u Prodávajícího uplatnit práva z vadného plnění.

10.2. Reklamace služby musí obsahovat zejména popis vady a případně požadovaný způsob nápravy.

10.3. Prodávající reklamaci posoudí a vyřídí v souladu s právními předpisy. U reklamace služby se přiměřeně použijí ustanovení těchto Obchodních podmínek upravujících reklamace zboží, pokud to povaha služby umožňuje.

10.4. Tím není dotčena možnost využít dobrovolný převod workshopu na jiný termín podle čl. 7 těchto Obchodních podmínek.

11. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

11.1. V případě, že mezi Prodávajícím a spotřebitelem vznikne spor ze smlouvy a nepodaří se jej vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel využít možnost mimosoudního řešení spotřebitelského sporu.

11.2. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je:

Česká obchodní inspekce
Štěpánská 44
110 00 Praha 1

11.3. Aktuální informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou dostupné na webových stránkách České obchodní inspekce.

11.4. Spotřebitel může využít příslušné kontaktní místo nebo informace zveřejněné Českou obchodní inspekci.

12. Ochrana osobních údajů

12.1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujících v souladu s platnými právními předpisy.

12.2. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, účelech zpracování, době uchování osobních údajů a právech subjektů údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“, který je dostupný na E-shopu.

13. Elektronická komunikace

13.1. Kupující souhlasí s používáním prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

13.2. Náklady na použití prostředků komunikace na dálku si kupující hradí sám. Prodávající neúčtuje žádné zvláštní poplatky za použití prostředků komunikace na dálku, pokud není u konkrétní služby výslovně uvedeno jinak.

13.3. Prodávající komunikuje s kupujícím zejména prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. Tyto Obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.

14.2. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, není tím dotčena ochrana spotřebitele vyplývající z právních předpisů, které se na smluvní vztah použijí.

14.3. Ustanovení těchto Obchodních podmínek nesmí být vykládána tak, aby omezovala zákonná práva spotřebitele.

14.4. Prodávající je oprávněn Obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Pro konkrétní objednávku je rozhodné znění Obchodních podmínek účinné v okamžiku uzavření smlouvy.

14.5. Pokud se některé ustanovení těchto Obchodních podmínek stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení.

14.6. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 7. 10. 2026.

Valašské Meziříčí, 7. 10. 2026

Michaela Klířová
Atelier Bluma

„Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy“.

Odstoupení od smlouvy ke stažení: atelierbluma.cz/odstoupeni-od-smlouvy/